



Volume 3, Issue 4, 2023

Designing a Strategic Entrepreneurship Model: with a Sustainable Development Approach in Specialized Bank

Amir Hossein Kordnouri^{1*}

1. PhD, Department of Entrepreneurship, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran (Corresponding Author).

ARTICLE INFORMATION

Type of Article:

Original Research

Pages: 56-69

Corresponding Author's Info

Email: amirhossein.kordnouri@gmail.com

Article history:

Received: 16 April 2022

Accepted: 05 September 2022

Published online: 20 February 2023

Keywords:

Model Design, Strategic Entrepreneurship, Sustainable Development, Specialized Banks

ABSTRACT

The growth and rapid changes of technology and the complexity of interactions are proceeding to a wide and uncontrollable extent that specialized banks are forced to adopt strategic entrepreneurship models as a competitive advantage and gain value in order to maintain and improve their position. This combination of entrepreneurship and strategic management knowledge enables banks to create wealth through recognizing opportunities and developing competitive advantages to exploit them so that it will lead to a sustainable growth and development in society. The purpose of this research is to extract the effective categories and subcategories that make up the strategic entrepreneurship model with a sustainable development approach for adopting an effective strategy in specialized banks. Accordingly, the data was extracted through semi-structured interviews with 15 bank managers and experts, and the inductive content analysis method and MAXQDA2020 software were used in the data analysis. The research model contains three main components and a comprehensive subset which has been born through other models that can provide a perspective for the banking industry by codifying a sustainable strategy to develop capacities and balance economic, social and environmental goals.



This is an open access article under the CC BY license.

© 2023 The Authors.

How to Cite This Article: Kordnouri. A. (2023). "Designing a Strategic Entrepreneurship Model: with a Sustainable Development Approach in Specialized Bank". *Journal of Management, economics and Entrepreneurship*, 3(4): 56-69.



دوره سوم، شماره چهار، زمستان ۱۴۰۱

طراحی مدل کارآفرینی استراتژیک با رویکرد توسعه پایدار در بانک های تخصصی

امیرحسین کوردنوری*

۱. دکتری تخصصی، گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول).

چکیده

رشد و تغییرات سریع فناوری و پیچیدگی تعاملات به حدی گسترده و غیر قابل کنترل شده پیش می‌رود که بانک های تخصصی برای حفظ و ارتقای جایگاه خود ناچار به اتخاذ مدل های کارآفرینی استراتژیک بعنوان مزیتی رقابتی و کسب ارزش می‌باشند. این تلفیق از کارآفرینی و دانش مدیریت استراتژیک بانک ها را قادر می سازد تا از طریق شناخت فرصت ها و توسعه مزایای رقابتی برای بهره برداری از آنها، ایجاد ثروت نموده و موجب رشد و توسعه پایدار در جامعه گردد. هدف از پژوهش حاضر، استخراج مقوله ها و زیرمقوله های مؤثر تشکیل دهنده مدل کارآفرینی استراتژیک با رویکرد توسعه پایدار برای اتخاذ استراتژی اثربخش در بانک های تخصصی می‌باشد. بر این اساس، داده ها از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۱۵ نفر از مدیران و خبرگان بانکی، استخراج و در بررسی داده ها از روش تحلیل محتوای استقرایی و نرم افزار MAXQDA2020 استفاده شده است. الگوی پژوهش شامل سه مؤلفه اصلی و زیرمجموعه ای جامع، برآمده از سایر الگوها می باشد که می تواند چشم اندازی برای صنعت بانکداری با تدوین استراتژی پایدار برای توسعه ظرفیت ها و ایجاد تعادل در اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی را مهیا سازد.

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: علمی - پژوهشی

صفحات: ۶۹ - ۵۶

اطلاعات نویسنده مسئول

ایمیل: amirhossein.kordnouri@gmail.com

سابقه مقاله:

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۲۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۴

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۱۲/۰۱

واژگان کلیدی: طراحی مدل، کارآفرینی

استراتژیک، توسعه پایدار، بانک های تخصصی

خوانندگان این مجله، اجازه توزیع، ترکیب مجدد، تغییر جزئی و کار روی حاضر به صورت غیرتجاری را دارند.



© تمامی حقوق انتشار این مقاله، متعلق به نویسنده می‌باشد.

مقدمه

خاص فعالیت می کنند و هدف از ایجاد آنها تمرکز بر تأمین منابع عموماً دولتی برای اجرای طرح ها و حمایت تسهیلاتی از بخش های اقتصادی مانند مسکن، کشاورزی، صنعت و معدن، تعاون و توسعه صادرات می باشد، به منظور دستیابی به عوامل اقتصادی مدنظر با بهره مندی از عوامل سازمانی خود و بهره گیری از عوامل کارآفرینانه اقدام گردد که این بازنگری و نوآوری مستمر در استراتژی ها برای مطابقت با شرایط بازار و ساختار رقابتی همواره در حال تغییر (هیوز و همکاران^۱، ۲۰۲۱)، علاوه بر تولید ثروت موجبات توسعه پایدار را نیز فراهم آورد.

مبانی نظری

کارآفرینی نیروی محرکه توسعه می باشد که با خلاقیت و نوآوری دستیابی به رشد و توسعه پایدار را میسر می گرداند. درک اهمیت این موضوع زمانی است که بدانیم، در سه دهه اخیر اکثر تحقیقات صورت گرفته در این حوزه در کشورهای توسعه یافته متمرکز بوده (لکویچ و بوبرا^{۱۱}، ۲۰۱۸) و دولت ها تلاش می کنند با حداکثر امکانات، جامعه را به سمت کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند. بنابراین ضرورت سوق دادن شرکت ها و به تبع آن بانک ها به نوآوری در محصولات و خدمات نه تنها مفهوم اقتصادی بلکه مفهوم توسعه اجتماعی را نیز تغییر داده و باعث ارتقای دانش جامعه و موجبات همکاری متقابل به سمت آینده بهتر را فراهم می سازد (کانتولا و همکاران^{۱۲}، ۲۰۱۷). ضمن آنکه این تغییر نگرش در راستای نوآوری و ریسک پذیری، موجبات محبوبیت آنها را پدید خواهد آورد (کانتور^{۱۳}، ۲۰۱۶). لذا، براساس اهداف اعلام شده توسط سازمان ملل تا سال ۲۰۳۰، پرداختن به فرآیند توسعه پایدار که اساساً در بهبود وضعیت و رفع کاستی های اجتماعی و فرهنگی جوامع پیشرفته نقش اساسی دارد، باید در دستور کار تمامی جوامع به ویژه کشورهای در حال توسعه قرار

امروزه تمرکز بر اقتصاد پایدار^۱ و توسعه با کیفیت به عاملی کلیدی و متمایز مبدل شده است. به طوری که بانک های تخصصی با بهره گیری از نقاط قوت و ضعف الگوهای مبتنی بر توسعه می توانند به شاخصه های بهینه توسعه پایدار دست یابند. از سویی با توجه به روند روز افزون تغییر و تحولات محیطی، بانک های تخصصی همچون سایر سازمان ها که بخش جدایی ناپذیری از پروسه مشارکت در توسعه با کیفیت و پایدار می باشند (گو و ژنگ^۲، ۲۰۲۱)، برای خلق ارزش^۳ و بهبود رقابت پذیری^۴ خود نیازمند استراتژی کارا و اثربخش خواهند بود. که این استراتژی ها با تلفیق کارآفرینی نوآورانه^۵ در یک قالب واحد، علاوه بر این که موجب رشد ابعاد اقتصادی و اجتماعی توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه می گردد (ظهری و عمری^۶، ۲۰۱۸)، می تواند راهکار موثری برای بهبود مدیریت زنجیره تأمین^۷ نیز ایفاء نمایند (کچن و کرایهد^۸، ۲۰۲۰). لذا، ضرورت تدوین مدل کارآفرینی استراتژیک با چشم انداز توسعه پایدار با تمرکز بر ملاحظات فرهنگی، اجتماعی و محیط زیستی در چارچوب مدل کسب و کار، امری لازم و ضروری بنظر می رسد که رشد و سودآوری اقتصادی و رفاه عمومی را پدید می آورد. این مقوله بنیادین که در صنعت بانکداری^۹ مغفول و یا کمتر به آن پرداخته شده، به منظور پاسخگویی اثربخش به نیازهای محیطی موجود و کسب مزیت رقابتی پایدار خواهد بود. بر این اساس مجموعه ای از این استراتژی های بانکی در سطح کلان باعث تخصیص بهینه منابع، ارتقای سطح خدمات و درآمد، بهبود سطح معیشت و نرخ بالای دارایی شده و موجبات رونق تولید، انتقال دانش، ایجاد کسب و کار، مانع زدایی از فقر و توزیع درآمد در جامعه می گردد. از این رو نظر به شکاف نظری موجود، در این مقاله سعی شده است تا نسبت به ارائه مدل کارآفرینی استراتژیک با رویکرد توسعه پایدار در بانک های تخصصی، که تنها در یک زمینه

88 Ketchen & Craighead
9 Banking industry
10 Hughes et al
11 Lekovic & Bobera
12 Kantola et al
13 Kantur

1 Sustainable economy
2 Gu & Zheng
3 Creating value
4 Competiveness
5 Innovation entrepreneurship
6 Dhahri & Omri
7 Supply chain management

مختلف اقتصادی) که برخلاف بانک های تجاری سودآوری مطمئنی نداشته و اعم فعالیت های آنها در یک حوزه خاص صورت می پذیرد، می توان نتیجه گرفت که نقش نوآوری بعنوان پارادایمی برای حفظ مزیت رقابتی (بروکمن و همکاران^۹، ۲۰۱۸)، باید بیش از پیش در مرکز توجه قرار گیرد. از این رو این گونه بانک ها که برای سبقت گرفتن از رقبای همواره به دنبال یافتن راهکارهای مناسب برای پیشناز بودن و سهم خواهی بیشتر در بخش توسعه و بازار می باشند، با پرداختن به مدل کارآفرینی استراتژیک بعنوان فرآیندی تعاملی که شامل ارتقای انطباق، استفاده از دانش جدید و رفتار نوآورانه برای اصلاح شایستگی ها و محصولات و خدمات می باشد (پراتاپ و ساها^{۱۰}، ۲۰۱۸)، بستر مناسبی برای بازاربایی و جذب مشتریان به جای استفاده از روندهای سنتی موجود به کار خواهند گرفت (هوک و همکاران^{۱۱}، ۲۰۱۸) و با استفاده از فرصت ها^{۱۲} و مزیت ها^{۱۳} در پیشبرد اقدامات برای ایجاد ثروت کوشا خواهند بود (شرودر و همکاران^{۱۴}، ۲۰۲۲).

پیشینه تحقیق

برخی از نقطه نظرات محققان طی مرور مطالعاتی پژوهش های انجام شده در ذیل اشاره شده است:

پژوهش های خارجی

اویدنکوا^{۱۵}، در پژوهشی با عنوان استراتژی ها و چالش های توسعه پایدار در اوراسیا، دو هدف را مورد بررسی قرار داده است. هدف اول ارتقای درک از استراتژی های مختلف و هدف دوم شناسایی مهمترین چالش های توسعه پایدار در اوراسیا شامل: زنجیره تأمین، انتشار گازهای گلخانه ای و مدیریت مشکلات زیست محیطی، کوی^{۱۶}، طی پژوهشی با عنوان اثرات انگیزه فرصت و احتمالات محیطی بر استراتژی های رشد بازار

گرفته تا عامل پیشرفت متعادل، متناسب و هماهنگ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی جامعه را فراهم سازد (ایزو و همکاران^۱، ۲۰۲۰). همچنین توجه به کارآفرینی استراتژیک که حاصل ادغام کارآفرینی و مدیریت استراتژیک می باشد، بعنوان یکی از کلیدی ترین ابزارهای مدیران برای توسعه و احیای فعالیت ها (گلگچی و همکاران^۲، ۲۰۱۷)، با تأکید بر رفتار مثبت و هدفمند، دسترسی به کشف و ایجاد فرصت های کارآفرینی را تسهیل نموده (ژائو و همکاران^۳، ۲۰۲۰) و با ارایه الگوها و ابزارهای متنوع این امکان را برای کسب و کارها به وجود می آورد تا با بهره برداری از فرصت ها ایجاد تحول نموده و با توسعه آن، ایجاد ارزش نمایند. بنابراین برای شناخت مدل توسعه پایدار، می بایست شاخصه های پایداری^۴ را در سه جنبه اقتصادی، اجتماعی و محیطی، بررسی (دوران و همکاران^۵، ۲۰۱۵) و با هدف اصلی کمک به حل دغدغه های کارآفرینی استراتژیک، تحلیل نمود. که قطعاً نتایج حاصله باعث افزایش عملکرد مالی و جذب سرمایه گذاران و مشتریان جدید شده و مزیت رقابتی را برای آنها، که از تطابق شایستگی ها با فرصت ها حاصل می شود (آمالیا و همکاران^۶، ۲۰۲۰)، در پی خواهد داشت. از آنجا که بخش مالی نقش تعیین کننده ای در نظام اقتصادی هر جامعه ای ایفاء می نماید و بانک ها بازیگران اصلی این بازار می باشند، بانک ها همواره در تلاش برای ایجاد یک نظام سلامت و کارا با تخصیص بهینه منابع به بخش های مختلف اقتصاد می باشند. و این نظام که پیش نیاز توسعه پایدار است، محقق نخواهد شد مگر آن که با پویایی و نوآوری همراه شود. این توسعه پایدار به منظور ایجاد رشد اقتصادی هدفی آرمانی در کلیه سطوح در ساختار مالی (چو^۷، ۲۰۲۱) و توسعه مالی (آستریو و اسپانوس^۸، ۲۰۱۹) می باشد که علاوه بر جامع بودن می بایست مستمر و فراگیر نیز باشد. با مرور بر فلسفه وجودی ایجاد بانک های تخصصی (پاسخگو به نیازهای واسطه ای و اعتباردهی تخصصی در بخش های

9 Brokman et al
10 Pratap & Saha
11 Hoque et al
12 Opportunities
13 Benefits
14 Schröder et al
15 Obydenkova
16 Qui

1 Izzo et al
2 Gölgeci et al
3 Zhao et al
4 Stability indicators
5 Duran et al
6 Amalia et al
7 Chu
8 Asteriou & Spanos

گر مدیریت بازاریابی، تأثیر سه نوع جهت گیری استراتژیک، مشتری، تکنولوژی و ترکیب مشتری و تکنولوژی را بر نوآوری مورد بررسی قرار دادند و بیان داشتند سازمان هایی که دارای جهت گیری ترکیبی از مشتری و فناوری هستند نسبت به دو جهت گیری دیگر عملکرد بهتری دارند. وارنر و وگر^۹، طی پژوهشی با عنوان ایجاد قابلیت های پویا برای تحول دیجیتال، بر این نکته تأکید دارند که نوسازی استراتژیک^{۱۰} با تغییر در مدل کسب و کار، رویکردی مشارکتی و فرهنگ سازمانی، قابلیت پویایی را برای تحول دیجیتال سازمان ایجاد می نماید. دی گویمارش و همکاران^{۱۱}، طی مقاله ای با عنوان تأثیر کارآفرینی، بازار، رویکردهای مدیریت دانش در تولیدکنندگان شوینده و مزیت رقابتی پایدار، بیان داشتند که شرکت ها از تأثیرات استراتژیک استفاده نموده و در صورت ترکیب کارآفرینی، جهت گیری بازار و مدیریت دانش^{۱۲}، احتمال موفقیت شرکت با افزایش قابل توجهی در مزیت رقابتی پایدار افزایش می یابد. امیر و همکاران^{۱۳}، در پژوهشی با عنوان مدیریت هزینه، کارآفرینی و رقابت پذیری اولویت های استراتژیکی برای شرکت های کوچک و متوسط عنوان داشتند که مدیریت هزینه ارتباط مثبتی با رقابت پذیری اولویت های استراتژیکی دارند و این رابطه به واسطه قابلیت های کارآفرینی تعدیل خواهد شد. همچنین تنظیم کننده ها^{۱۴}، سیاست گذاران^{۱۵} و مالکین شرکت ها^{۱۶} در توسعه منابع به منظور رقابت پذیری مورد استفاده قرار می گیرند. دوقان^{۱۷}، در تحقیقی با عنوان تقاطع کارآفرینی و مدیریت استراتژیک: کارآفرینی استراتژیک، ضمن تأثیر آنالیز کارآفرینی استراتژیک بیان می - دارد که وجود کارآفرینی استراتژیک برای تولید ثروت برای شرکت ها ضروری است.

کارآفرینان نوپای آفریقایی بیان داشت که کارآفرینان آفریقایی نوپا که در کشورهایی با شرایط بازار محصول قوی هستند، تمایل به بیشتری به اتخاذ استراتژی های نفوذ در بازار دارند. همچنین شرایط محیطی های نهادی^۱ و بازار محصول^۲، تأثیرات انگیزه فرصت را بر استراتژی های رشد بازار تعدیل می کنند. گالیندو - مارتین و همکاران^۳، در تحقیقی با عنوان تأثیرات بحران همه گیری بر کارآفرینی و توسعه پایدار، ضمن تحلیل عواملی که در وضعیت فراگیری کووید ۱۹ به نفع کارآفرینی است، ارتباط بین کارآفرینی و توسعه پایدار را نیز مورد بررسی قرار داده است. در این مطالعه عواملی چون انتظارات مالی، رقابت پذیری و کسب و کار مدنظر قرار گرفته است. کوک و گوماندن^۴، طی تحقیقی با عنوان نحوه تأثیر جهت گیری کارآفرینانه بر مدیریت سید پروژه نوآورانه به بررسی تأثیر واسطه ای جهت گیری (گرایش) کارآفرینانه شرکت ها بر روابط بین شیوه های مدیریت سید استراتژیک و موفقیت پرتفولیو می پردازد. نتایج تحقیق نشان داد که نوآوری و ریسک پذیری بعنوان ابعاد جهت گیری کارآفرینانه^۵ به شکل مثبتی روابط بین شیوه های مدیریت و عملکرد را وساطت می کند. همچنین جهت گیری استراتژیک^۶ و مدیریت سید پروژه نوآورانه باید همسو با همدیگر عمل کرده تا شرکت را قادر به اجرای بهتر استراتژی خود و ایجاد مزیت رقابتی سازد. گریگوری و هولزمان^۷، طی پژوهشی با عنوان کارآفرینی پایدار دیجیتال: یک چشم انداز مدل کسب و کار درباره نهادینه کردن فناوری های دیجیتال برای ارزش آفرینی اجتماعی و زیست محیطی، با اثبات کردن این که فناوری های دیجیتال پیکربندی های جدید اجزای مدل کسب و کار پایدار شامل گزاره ارزش ترکیبی، ارزش آفرینی یکپارچه کسب ارزش چند بعدی را امکان پذیر می سازد. آدامز و همکاران^۸، طی مقاله ای با عنوان جهت گیری استراتژیک، عملکرد نوآوری و اثر تعدیل

10 Strategic renewal

11 de Guimarães et al

12 Knowledge management

13 Amir et al

14 Regulators

15 Policy makers

16 company owners

17 Doghan

1 International Environment

2 Product market

3 Galindo-Martin et al

4 Kock & Gemünden

5 Entrepreneurial orientation

6 Strategic orientation

7 Gregori, & Holzmann

8 Adams et al

9 Warner & wäger

پژوهش های داخلی

کلابی، در تحقیقی با عنوان نوسازی استراتژیک در کارآفرینی با روش ترکیب پژوهی، بیان داشت که سرمایه اجتماعی خلاق و نوآور (رهبری کارآفرینانه^۱)، یادگیری سازمانی^۲، فرهنگ سازمانی انعطاف پذیر^۳، خلق ارزش مشترک^۴، ورود به بازارهای جدید (میزان رقابت پذیری کسب و کارها و شناسایی فرصت های محیطی^۵)، کنش پذیری و ریسک پذیری (مخاطره پذیری و تحمل ابهام) و قابلیت انعطاف پذیری مستمر (نوآوری سازمانی، گرایش کارآفرینانه، ساختار سازمانی منعطف و چابکی سازمانی^۴) ماهیت اجرایی نوسازی استراتژیک در حوزه کارآفرینی را تشکیل می دهند. همچنین در تحقیق دیگری با عنوان طراحی مدل نوسازی استراتژیک کارآفرینانه در سازمان های رسانه ای، عوامل موثر بر نوسازی استراتژیک کارآفرینانه را به ترتیب: چابکی استراتژیک، ایجاد قابلیت های سازمانی، کشف و بهره برداری از فرصت های محیطی، هم آفرینی ارزش و بازطراحی مدل کسب و کار^۵ بیان داشت. امینی و همکاران، در پژوهشی با عنوان الگوی کارآفرینی استراتژیک مبتنی بر توسعه مالی با رویکرد AHP فازی، عنوان داشتند که عوامل سازمانی بالاترین رتبه و عوامل محیطی پایین ترین رتبه را در اولویت مقوله های کارآفرینی و محیط نهادی بالاترین رتبه و بخش مالی بانکی پایین ترین رتبه را در زمینه توسعه مالی دارا می باشند. شهرام فر و همکاران، طی تحقیقی با عنوان ارایه الگوی کارآفرینی استراتژیک در نهادهای عمومی (مورد مطالعه شهرداری استان قزوین)، عنوان داشتند که مدیریت استراتژیک و رهبری کارآفرینانه بر سیاست های حمایتی دولت، مدیریت منابع مالی و استقرار فرهنگ کارآفرینانه تأثیرگذار بوده و این عوامل خود بر کارآفرینی استراتژیک و تفکر استراتژیک کارآفرینانه نیز تأثیرگذار می باشند که مجموعه این عوامل به تحقیق و توسعه کارآفرینی سازمانی منجر می گردد. مردانی شهر بابک و صولتی، در تحقیقی با عنوان توسعه مدل کارآفرینی استراتژیک با تمرکز بر شایستگی کلیدی در سازمان، بیان داشتند که چنانچه کارآفرینی استراتژیک بعنوان شایستگی در سازمان اتلاق و ایجاد گردد، خواهد توانست به خلق ارزش

برای افراد، سازمان ها و جامعه منجر گردد و به کارگیری موردی خلاقیت به تنهایی ضامن کسب مزیت رقابتی نخواهد بود. شیرمحمدی و معاونی، طی پژوهشی با عنوان طراحی مدل کارآفرینی استراتژیک در صنعت گردشگری، پیامدهای کارآفرینانه استراتژیک برای بهبود و عملکرد و یکپارچگی را رشد فرهنگی و اجتماعی، تأثیر مشوق ها و تعامل سیستمی بیان داشتند. همچنین برقراری ارتباط، امکان پیشبینی و سرمایه گذاری های جدید را شرایط مداخله گر و جمع آوری منابع، سرمایه انسانی و بهره وری را شرایط زمینه ای تعریف نمودند. نظیفی و همکاران، در تحقیقی با عنوان ارایه مدل بانکداری کارآفرینانه در بانک سپه با رویکرد نظریه داده بنیاد، مقوله های اصلی مدل را سیاست بانکداری، عقلایی و تجربی بودن سیاست گذاری، مرجع تدوین و تصویب سیاست ها، تحلیل بازار، خلق ارزش برای مشتریان، معرفی و ارایه خدمات به مشتریان و توسعه بازار خدمات بانکی، پیامدهای مدل را ارزیابی سیاست های اجرا شده، توسعه بازار و تقویت جایگاه بانکداری، افزایش رفاه و رضایت مشتریان، رشد اقتصادی و فرهنگی جامعه، افزایش درآمدها و کاهش هزینه ها و راهبردهای مدل را انعطاف پذیری سازمانی، توسعه نیروی انسانی مشتری مدار، توسعه تعاملات با مشتریان، توسعه بهبود خدمات و تجهیز و آراستگی شعب، بیان نمودند. رستمی و همکاران، در تحقیقی با عنوان طراحی مدل پویای تحلیل هزینه ها در صنعت بانکداری، مدل موصوف را بعنوان ابزار تصمیم گیری مدیران بانکی در راستای کاهش هزینه ها و بررسی میزان تأثیرگذاری متغیرهای مربوط در این حوزه معرفی نمودند. چرخچی و همکاران، در پژوهشی با عنوان طراحی مدل پویا برای ارزیابی استراتژیک نوآوری با رویکرد سناریوهای چندگانه، بیان می دارند که متغیرهای مختلف موثر بر نوآوری نسبت به تغییرات در بودجه تخصیص یافته به تحقیق و توسعه در صنعت خودروسازی از حساسیت بالایی برخوردار می باشد که با ایجاد تغییرات مناسب می توان شاهد نتایج مثبتی در ارتقای سطح نوآوری در سازمان بود. طالبی و همکاران، طی پژوهشی با عنوان چگونگی ایجاد کارآفرینی استراتژیک برای

4 Organizational agility

5 Business model redesigns

1 Entrepreneurial leadership

2 Organizational learning

3 Flexible organizational culture

مشخص و جمع آوری گردید. که این نمونه گیری تا زمان رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. در گام بعدی با نمونه گیری هدفمند از واحدهای تحلیل که در این پژوهش مضامین و واحد زمینه که جملات متن مصاحبه می باشد، نسبت به استخراج نکات کلیدی کدگذاری شده اقدام و در گام آخر با مراجعه مجدد به خبرگان و اخذ نظرات اصلاحی، مدل نهایی و ارائه گردید.

مراحل انجام پژوهش

در پژوهش انجام شده از تحلیل محتوای کیفی استفاده شده است که بدین منظور در گام اول، با مشخص کردن مسئله پژوهش، زمینه های بروز مسئله پژوهش، حدود آن، ارتباط آن با مفاهیم دیگر، اهمیت آن و علت های احتمالی بروز آن تشریح گردید. در گام دوم، با تدوین سئوالات و اهداف، پژوهشگر سئوالات خود را با توجه به مسئله و اهداف آن مطرح نمود. در گام سوم، با تعریف و مشخص کردن متغیرها، مفاهیمی که پژوهشگر به دنبال بررسی آنها در متن بود، به دقت روشن و جنبه هایی از متن که مدنظر قرار گرفته، طبقه بندی و در نهایت تحلیل و تفسیر گردید. در گام چهارم، با نمونه گیری و انتخاب واحدهای تحلیل و زمینه، آگاهانه از مطالب و متن های مربوطه قسمتی انتخاب شده و تحلیل بر روی آنها انجام شد. در گام پنجم، با کدگذاری و مقوله بندی و پس از تعریف عملیاتی مفاهیم، قواعدی شفاف برای طبقه بندی مقولات تدوین تا واحدهای مورد نظر در طبقات مربوطه قرار گیرد. برای این منظور دستورالعمل کدگذاری تهیه شد و سپس با توجه به نوع تحلیل محتوا (استقرایی) نسبت به کدگذاری داده ها و تعیین زیر مقوله ها و مقوله ها اقدام لازم بعمل آمد و در گام آخر، نتایج بدست آمده ارایه و تفسیر و از داده های نظری موجود برای بررسی نتایج تحقیق و مقایسه با آنها استفاده گردید.

رشد کسب و کارها، عنوان داشتند که ذهنیت کارآفرینانه و خلاقیت و نوآوری از طریق کارآفرینی استراتژیک بر رشد کسب و کارها تأثیر معنادار مثبت دارد. خدایی و همکاران، طی تحقیقی با عنوان نوآوری در مدل کسب و کار با رویکرد توسعه پایدار و چالش های پیشرو، با بیان این که توسعه پایدار نیروی محرکه نوآوری و نوآوری عامل کلیدی موفقیت برای مزیت رقابتی پایدار می باشد، بیان داشته اند که با نوآوری مدل کسب و کار پایدار، بهره بیشتری به مشتریان و ارزش بیشتری برای ذینفعان حاصل می شود که این عوامل منجر به رشد اقتصادی خواهد شد. همچنین معتقد است که ایجاد ارزش بیشتر اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی برای مجموعه وسیعی از ذی نفعان می تواند به هدف تمام فعالیت های اقتصادی یعنی افزایش خوشبختی منجر شود.

روش پژوهش

نوع جهت گیری این پژوهش، از آنجا که هدف بهبود مؤلفه های مدل کارآفرینی استراتژیک با رویکرد توسعه پایدار در صنعت بانکداری می باشد، از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها و اطلاعات، از نوع تحقیقات توصیفی و پیمایشی است. از لحاظ رویکرد پژوهش از نوع تطبیقی - قیاسی و از نظر راهبرد از تحلیل محتوا^۱ استفاده شده است. در این مطالعه داده های واقعی برگرفته از مصاحبه ها که به صورت نیمه ساختار یافته و با روش نمونه گیری غیر تصادفی و از نوع نمونه گیری قضاوتی و مشاهدات برای درک و تبیین فرآیند مدل کارآفرینی استراتژیک و استخراج مفاهیم از روش تحلیل محتوای کیفی استقرایی مورد تحلیل قرار گرفته و با استفاده از شیوه های منظم گردآوری داده ها، به تشخیص مقوله ها، مضمون ها و برقراری رابطه میان مقوله ها پرداخته شده است. بدین منظور در گام اول با بررسی و مطالعه پژوهش های انجام گرفته، مدل های علمی موجود احصاء و در گام بعد به منظور روشن شدن زوایای مختلف موضوع، براساس منابع پژوهشی و مصاحبه با ۱۵ نفر از خبرگان متخصص در امور بانکی که به روش غیر تصادفی (هدفمند) انتخاب شده اند، شاخص های استخراج شده از سوی پژوهشگر تعریف،

یافته های پژوهش

به منظور کدگذاری، مفاهیم براساس ارتباط با موضوعات مشابه و مطابق با چارچوب تدوین شده طبقه بندی گردیدند که این عنوان های انتخابی در پژوهش توسط خود پژوهشگر انتخاب شده و سعی بر این بوده تا بیشترین ارتباط و هم خوانی را با داده هایی که نمایانگر آن است، داشته باشند. این داده ها که به صورت متن می باشد با هدف تعیین کدهای اولیه، از طریق جزء به جزء کردن اطلاعات به شکل بندی آنها درباره فرآیند مدل کارآفرینی استراتژیک با رویکرد توسعه پایدار اقدام شده است. پس از کدگذاری تمام داده ها، داده هایی که اشتراکات مشابهی با یکدیگر داشته اند، تحت یک مقوله اولیه درآمد که با هدف یکپارچه کردن مقوله ها، آنها با یکدیگر مقایسه شده و آنهایی که دارای موضوع مشترکی هستند،

مجدداً دسته بندی و تجمیع شده و زیرمجموعه مقولات عام تری قرار گرفته شدند. پس از تعیین گزاره ها و مؤلفه های اصلی، به منظور سنجش اعتبار عناصر حاصل از پژوهش، با استناد به نظر خبرگان و رویه های جاری، مقوله های حاصل از کدگذاری در تحقیق با ادبیات موضوع مقایسه گردیده که پس از تأیید، مقوله های اولیه بدست آمد. و در نهایت با محاسبه ضریب نسبت روایی محتوا (CVR)^۱ و شاخص روایی محتوا (CVI)^۲، مقوله ها تعدیل و جمعاً ۴۲ مقوله حاصل گردید. بر این اساس شاخص های مدل کارآفرینی استراتژیک با رویکرد توسعه پایدار که مکمل مصاحبه از خبرگان می باشد، مطابق با جدول شماره ۱ و مشتمل بر ۳ مقوله اصلی و ۷ زیرمقوله خواهد بود که از ۳۲ کد مفهومی اولیه تشکیل شده است.

جدول ۱: مقوله های اصلی، زیرمقوله ها و کدهای مفهومی اولیه مدل کارآفرینی استراتژیک برگرفته از یافته های محقق

مقوله اصلی	زیرمقوله ها	کدهای مفهومی
عوامل سازمانی	مدیریت ارتباط با مشتریان	تمرکز بر جذب و حفظ مشتری
		حمایت و رضایت مشتریان
		شفافیت عملکرد و ایجاد هم افزایی
		کیفیت محصولات و خدمات
		کاهش بروکراسی اداری
مدیریت زیرساخت		همگام شدن با تغییرات جهانی
		تمرکز بر بانکداری و تجارت الکترونیک
		برنامه ریزی، استانداردسازی و خود ارزیابی فرآیندها
		مدیریت مالی، حسابداری و تأمین سرمایه
عوامل کارآفرینانه	مدیریت دانش و اندیشه محوری	سیستم نظارتی و پشتیبان
		چابکی سازمانی
		نهادینه سازی تفکر کارآفرینی سازمانی
		وجود سلامت اداری
		تسریع در عملیات بانکی
رهبری کارآفرینانه		هدایت و جهت دهی استراتژیک
		وجود انعطاف و تحول پذیری

شناسایی و تشخیص فرصت ها	
گردآوری و کنترل منابع	
ایجاد عوامل انگیزی	
توجه به رویکرد پویا و تخریب خلاق	
پیشگامی و پشتتاز بودن	خلاقیت و نوآوری کارآفرینانه
ساختار زنجیره تأمین ارزشمند	
روش های خلاقانه ورود به بازار	
کاهش ریسک های عملیاتی	
مدیریت بحران و ایجاد ثبات	مدیریت ریسک
کفایت سرمایه	
کارایی عملیاتی	
خلق ثروت	عوامل اقتصادی
مدیریت پرتفولیو	
صرفه جویی زمان و هزینه	مدیریت ارزش
مزیت رقابتی پایدار	

موضوعی کاپا^۵ استفاده شده است. این ضریب که بین صفر تا یک متغیر است و به صورت درصد بیان می شود، میزان توافقات اندازه گیری شده در مقاطع مختلف را ارزیابی نموده و برای مقدار بیش از ۰/۶، قابل قبول و مقدار بالاتر از ۰/۸، ایده آل خواهد بود (گوت^۸، ۲۰۱۴). که در این پژوهش به میزان ۰/۸۳ محاسبه و مشخص گردید که بین داده ها براساس مصاحبه و اظهارات خبرگان توافق ایده آلی وجود داشته است.

تبیین مدل

با توجه به روند جریان پژوهش و با جمع بندی جمیع نقطه نظرات خبرگان مدل پیشنهادی بدست آمده پژوهش (شکل ۱) به سه مقوله اصلی شامل: عوامل کارآفرینانه، عوامل سازمانی و عوامل اقتصادی اشاره دارد که نوآوری مدل، کدها و شاخص های مفهومی اولیه تشکیل دهنده آن، بانک های تخصصی را به سمت توسعه پایدار سوق می دهد.

برای سنجش اعتبار دقت علمی در تحلیل محتوا، دو معیار از معیارهای اعتبار^۱، انتقال پذیری^۲، اطمینان پذیری^۳ و تأیید پذیری^۴ در هر پژوهش کیفی، کفایت موثق بودن آن را حاصل می کند (کراسول و پوت^۵، ۲۰۱۶). که در پژوهش حاضر، اعتبار، با انتخاب نمونه هدفمند در مصاحبه ها، فرآیند کدگذاری، غوطه وری در داده ها و مشاهده مستمر و استفاده از روش های مختلف برای جمع آوری داده ها از منابع گوناگون، ترکیب و تلفیق داده ها و بازبینی از سوی مصاحبه شوندهگان، انجام گرفته است. انتقال پذیری، با اصلاح پراکندگی ها از سوی محقق همزمان با پیشرفت مصاحبه در پرتو شواهد نامربوط در تحلیل موردی منفی انجام پذیرفت. از شاخص موثق بودن^۶ به معنای دریافت نظر شرکت کنندگان در طول فرآیند پژوهش درباره اعتبار یافته ها و تفسیرها می باشد، جهت اعتمادپذیری، استفاده شده است. و نهایتاً برای تعیین «اطمینان پذیری» کدگذاری های مصاحبه ها، از قضاوت خبرگان و از ضریب درون

5 Creswell & Poth

6 Reliable

7 Interclass Correlation Kappa

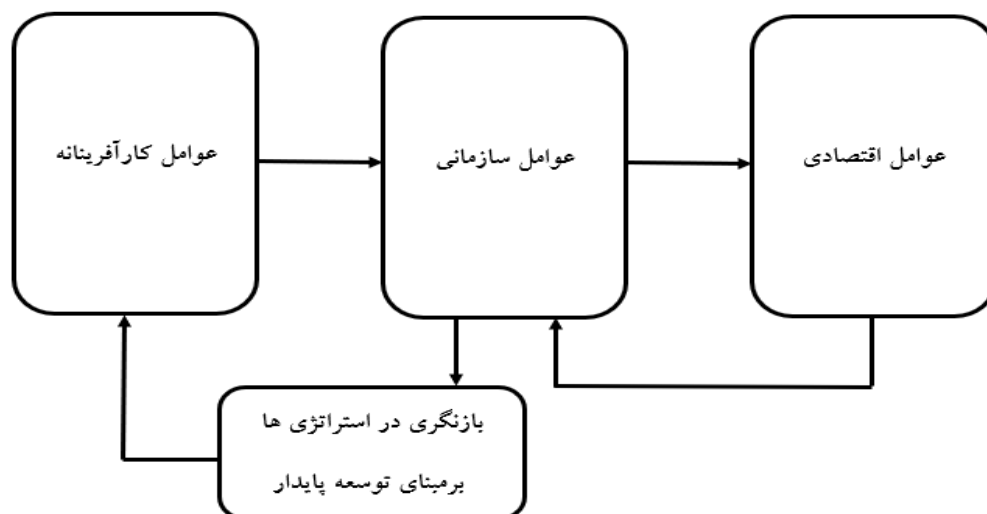
8 Gwet

1 Credibility

2 Transferability

3 Dependability

4 Confirmability



شکل ۱: مدل مفهومی کارآفرینی استراتژیک برگرفته از یافته‌های محقق

ایجاد تحول باید با اتخاذ استراتژی کارآفرینانه و از طریق نوآوری سازمانی بعنوان یک شایستگی کلیدی، در هر کدام از مراحل چرخه عمر سازمان و در تجهیز و تخصیص منابع و تشویق و ترغیب مشتریان، نسبت به آرایه محصولات و خدمات نوآورانه اقدام نموده و به بازارهای مالی جدید ورود نمایند. همچنین سیاست‌های اقتصادی در زمینه کارآفرینی استراتژیک را با عملکرد بهتری پیاده و مدیریت نموده تا توان رقابتی با سایر بانک‌ها را ارتقاء و یا بهبود بخشند. این استراتژی‌ها در چارچوب سیاست‌های اصلی توسعه پایدار، علاوه بر اینکه نگرانی‌های زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی را به صورت یکپارچه و در ارتباط با هم مورد توجه قرار داده و پاسخگویی به نیازهای نسل حاضر بدون تهدید برای توانایی‌های نسل آتی می‌باشد، یک ضرورت لازم به منظور ایجاد مزیت و حداکثرسازی ثروت برای سازمان از طریق بهره‌برداری از فرصت‌های بازار در ارزش آفرینی به حساب می‌آید. لذا، بهره‌برداری از مدل کارآفرینی استراتژیک موصوف برای مقاوم سازی و ثبات بانک‌های تخصصی که در سیستم حال نگر و عکس‌العملی اقتصاد کشور و به صورت متمرکز اداره می‌شوند، امری واجب و حیاتی است که با توجه به انطباق ابعاد این مدل با الگوهای موفق صنعت بانکداری در دنیا (عواملی همچون محیط درون و برون سازمان، قوانین و مقررات مربوطه، احکام و تکالیف قانونی، پایداری مالی و بازنگری و ارزیابی عملکرد)، در وهله اول، لزوم بازنگری در قوانین و مقررات حاکم بالادستی

در این مدل با بهره‌گیری از استراتژی‌های کارآفرینانه شامل: استقرار فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه و خلاقیت و نوآوری کارآفرینانه، بستری برای صنعت بانکداری مهیا خواهد شد که استراتژی‌های سازمانی از طریق مدیریت ارتباط با مشتریان و مدیریت زیرساخت، تدوین و آرایه گردد. که این امر منتج به استراتژی‌های اقتصادی برای سازمان با مدیریت ریسک و ارزش خواهد شد. همچنین از آنجا که عوامل محیطی نقشی اساسی در تحقق استراتژی‌ها بازی می‌کند، لذا، اتخاذ راهبرد توسعه پایدار بدون در نظر گرفتن همه جانبه بودن، فراگیر بودن و مستمر و پایدار بودن در استراتژی‌ها محقق نخواهد شد.

نتیجه‌گیری

مفهوم توسعه پایدار علیرغم اینکه مفهومی شناخته شده و مورد وثوق جامعه است، در عین حال برای بسیاری از مدیران اجرایی کسب و کار ایده‌ای جدید و ناشناخته می‌باشد. هرچند توسعه پایدار به واسطه رشد اقتصادی همراستا با نیازهای کلی توسعه انسانی و توازن اکولوژیکی پشتیبانی می‌شود، برای برقراری این مفهوم در سازمان می‌بایست استراتژی توسعه و اثربخش، به معنای تمام در سیستم‌های برنامه‌ریزی و اندازه‌گیری کسب و کار نهادینه شود. بدین لحاظ بانک‌های تخصصی که نقش ویژه و حساسی در نظام اقتصادی و تسریع و تسهیل رشد و توسعه اقتصادی ایفاء می‌نمایند، به منظور تقویت عملکرد و

- Amini, T., Nasiri, M., Saidi, P., Abbasi, A. (2019). "Strategic entrepreneurship model based on financial development with fuzzy AHP approach", *Karafan Scientific Quarterly*, 17 (3): 123-137.
- Amir, A; Auzair, S. M & Amiruddin, R (2016). "Cost management, entrepreneurship and competitiveness of strategic priorities for small and medium enterprises". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219: 84-90.
- Asteriou, D. & Spanos, K (2019). "The relationship between financial development and economic growth during the recent crisis: Evidence from the EU". *Finance Research Letters*, 28: 238-245.
- Brokman, P; Khurana, I. K. & Zhong, R. I (2018). "Societal trust and open innovation". *Research Policy*, 47(10): 2048-2065.
- Charhchi, R., Toloui, A., Alborzi, M. (2018). "Designing a dynamic model for the strategic evaluation of innovation with the approach of multiple scenarios", *Strategic Management Research Quarterly*, 72 (25): 13-40.
- Chu, L. K. (2021). "Economic structure and environmental Kuznets curve hypothesis: new evidence from economic complexity". *Applied Economics Letters*, 28(7): 612-616.
- Creswell, J. W & Poth, C. N (2016). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*.
- de Guimarães, J. C. F; Severo, E. A & de Vasconcelos, C. R. M (2018). "The influence of entrepreneurial, market, knowledge management orientations on cleaner production and the sustainable competitive advantage".
- و وضع شرایطی متفاوت با قوانین و مقررات حال حاضر بانک ها که با رویکرد تجاری تدوین شده (افزایش سرمایه بانک، کفایت سرمایه)، دوم، اعطای تفویض اختیار به آنها برای انجام بهینه وظایف مطابق با فلسفه وجودی آنها (ایجاد ضریب فزاینده پولی و اعتبارات اسنادی)، سوم، تغییر در رویکرد و تفکر استراتژیک مدیران جهت خلق مزیت های رقابتی پایدار از طریق مشوق های حمایتی در قالب تسهیلات، خدمات و مشاوره برای مشتریان و چهارم، گرایش به انجام فعالیت های عملیاتی و کسب و کار بانکی با مدنظر قرار دادن تأثیرات زیست محیطی و اجتماعی در کنار اهداف اقتصادی، ضرورت دارد.
- ملاحظات اخلاقی:** موارد مربوط به اخلاق در پژوهش و نیز امانت داری در استناد به متون و ارجاعات مقاله تماماً رعایت گردید.
- تعارض منافع:** تدوین این مقاله، فاقد هرگونه تعارض منافی بوده است.
- سهم نویسندگان:** نگارش مقاله تماماً توسط نویسندگان بصورت مشترک و برابر انجام گرفته است.
- تشکر و قدردانی:** از تمام کسانی که ما را در تهیه این مقاله یاری رسانده اند، سپاسگزاریم.
- تأمین اعتبار پژوهش:** این پژوهش بدون تأمین اعتبار مالی سامان یافته است.

منابع و مأخذ

- Adams, P; Freitas, I. M. B & Fontana, R (2019). "Strategic orientation, innovation performance and the moderating influence of marketing management," *Journal of Business Research*, vol. 97: 129-140.
- Amalia, R; Rakhmawati, L; Afrida, A. & Pribadi, J (2020). "New venture competitive advantage and performance: The Role of strategic entrepreneurship". In *Proceedings Ache Global Conference-Business, Economics, and sustainable Development Trends*, 2: 42-46.

- Journal of Business Research, 123: 613-624.
- Gwet, K. L (2014). Handbook of interrater reliability: The definitive guide to measuring the extent of agreement among raters. Advanced Analytics LLC.
- Hoque, M. E; Hashim, N. M. H. N & Azim, M. H. B (2018). "Moderating effects of marketing communication and financial consideration on customer attitude and intention to purchase Islamic banking products: A conceptual framework". Journal of Islamic Marketing, 9: 799-822.
- Hughes, M; Hughes, P; Morgan, R. E; Hodgkinson, I.R & Lee, Y (2021). "Strategic entrepreneurship behavior and the innovation ambidexterity of young technology-based firms in incubators". International Small Business Journal, 39(3): 202-227.
- Izzo, M. F; Ciaburri, M & Tiscini, R (2020). "The challenge of sustainable development Goal Reporting: The first evidence from thalian listed companies". Sustainability, 12(8): 3494.
- Kalabi, A. (1400). "Designing a model of entrepreneurial strategic renewal in media organizations", scientific quarterly of interdisciplinary studies of communication and media, 4 (13): 123-145.
- Kalabi, A. (1401). "Strategic innovation in entrepreneurship with research combination method", Entrepreneurship Development Quarterly, 15 (1): 161-180.
- Kantola, J; Liu, Y; Peura, P; de Leeuw, T; Zhang, Y; Naaranoja, M; Segev, A & Huisingh, D (2017). "Innovation products and services for sustainable Journal of Cleaner Production, 174: 1653-1663.
- Dhahri, S & Omri, A (2018). "Entrepreneurship contribution to the three pillars of sustainable development: What does the evidence really say?". World Development, 106: 64-77.
- Doghan, N (2015). "The intersection of entrepreneurship and strategic management: strategic entrepreneurship". Proceda-Social and Behavioral Sciences, 195: 1288-1294.
- Duran, D. C; Artene, A. L; Gogan, M & V. Duran, "The objectives of sustainable development – Ways to achieve welfare". Procedia Economics and Finance, 26: 812-817.
- Galindo-Martin, M.Á; Castaño-Martinez, M. S & Méndez-Pcazo, M. T (2021). "Effects of the pandemic crisis on entrepreneurship and sustainable development". Journal of Business Research, 137: 345-353.
- Gölgeci, I; Larimo, J & Arslan, A (2017). "Institutions and dynamic capabilities: Theoretical insights and research agenda for strategic entrepreneurship". Scandinavian Journal of Management, 33(4): 243-252.
- Gregori, P. & Holzmann, P (2020). "Digital sustainable entrepreneurship: A business model perspective on embedding digital technologies for social and environmental value creation". Journal of Cleaner Production, 272: 122817.
- Gu, W & Zheng, X (2021). "An empirical study on the impact of sustainable entrepreneurship: Based on the environmental Kuznets model".

- foundation data approach, *Future Management Research Quarterly*, 2 (series 121)
- Obydenkova, A (2022). "Strategies and challenges of sustainable development in Eurasia". *Post-Communist Economies*, 1-12.
- Pratap, S. & Saha, B (2018). "Evolving efficacy of managerial capital, contesting managerial practices, and the process of strategic renewal". *Strategic Management Journal*, 39(3): 759-793.
- Qui, T (2022). "The effects of opportunity motivation and environmental contingencies on market growth strategies of African early – stage entrepreneurs". *Market growth strategies of entrepreneurs*.
- Rostami, M., Azar, A., Dehghan Neiri, M. (2018). "Designing a dynamic model of cost analysis in the banking industry, *Quarterly Journal of Financial Studies and Islamic Banking*", 5 (Autumn and Winter): 1-28.
- Schröder, K; Tiberious, V; Bounken, R. B & Kraus, S (2022). "Strategic entrepreneurship: mapping a research field," *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Shahramfar, Sh., Alam Tabriz, A., Zandhasami, H., Sakhdari, K. (2019). "Presentation of strategic entrepreneurship model in public institutions (case study: municipalities of Qazvin province)", *Scientific Quarterly of Economics and Urban Management*, 34 (9): 1-8.
- Shirmohammadi, Y., Azaasi, M. A. (2019). "Designing a strategic entrepreneurship model in the tourism societal development: Current reality, future potential and challenges". *Journal of Cleaner Production*, 162: S1-S10.
- Kantur, D (2016). "Strategic entrepreneurship: mediating the entrepreneurial orientation performance link". *Management Decision*, 54(1): 24-43.
- Ketchen, Jr. D. J. & Craighead, C. W (2020). "Research at the intersection of entrepreneurship, supply chain management, and strategic management: Opportunities highlighted by covid-19". *Journal of Management*, 46(8): 1330-1341.
- Khodaei, A., Rezaei, B., Del Anjjan, S. (2017). "Effect of market turbulence on business model innovation", 6th national conference of modern studies and researches in the field of human sciences, management and entrepreneurship of Iran. Tehran, <https://civilica.com/doc/866207>.
- Kock, A. & Gemünden, H. G (2021). how entrepreneurial orientation can leverage innovation project portfolio management (IPPM).
- Lekovic, B & Bobera, D (2018). "Use of latest technologies as a mediator between entrepreneurial aspiration and open innovation development". *engineering economics*, 29(2): 205-214.
- Mardani Shahr Babak, M., Solati, Sh. (2019). Development of a strategic entrepreneurship model with a focus on key competence in the organization, *Industrial Technology Development Quarterly*, 18 (41): 12-3.
- Nazaifi, S., Shujaei, S., Maksati, M.R. (2019). Presenting the entrepreneurial banking model in Sepah Bank with the

- industry", *Journal of Tourism and Development Research*, 9 (3): 1-6.
- Talebi, K., Sakhdri, K., Tazike, M. (2018). "How to create strategic entrepreneurship for the growth of businesses in Iran's food industries", *two quarterly innovation and value creation*, 14 (7): 1-20.
- Warner, K. S. & wäger, M. (2019). "Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal". *Long Range Planning*, 52(3): 326-349.
- Zhao, E. Y; Ishihara, M & Jennings, P. D (2020). "Strategic entrepreneurship's dynamic tensions: Converging (diverging) effects of experience and networks on market entry timing and entrant performance". *Journal of Business Venturing*, 35(2): 105933.